

As **Áreas Protegidas** são os espaços Naturais eleitos como **destinos turísticos** e as suas **infraestruturas de acolhimento, atividades e serviços** permitem ao visitante **desfrutar** do que de mais interessante possuímos no domínio da **geologia, fauna e flora**, bem como do valioso património cultural e histórico.



... ao longo das duas últimas décadas, foram construídas muitas infraestruturas para apoio à visitação...



Centro de
Educa o Ambiental



Observatório
de Aves



Sinaliza o



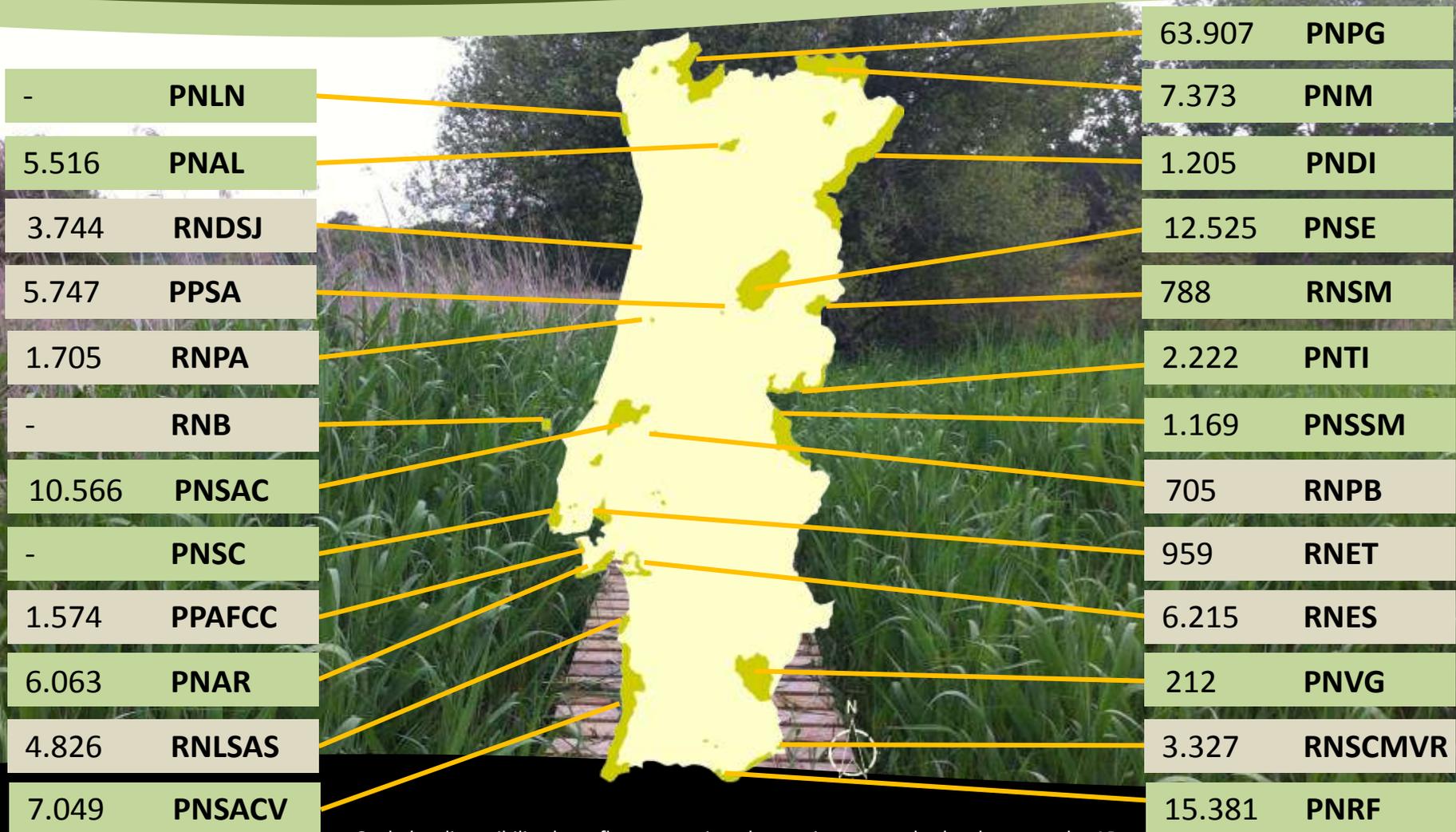
Percursos
pedestres



Centro de
Acolhimento



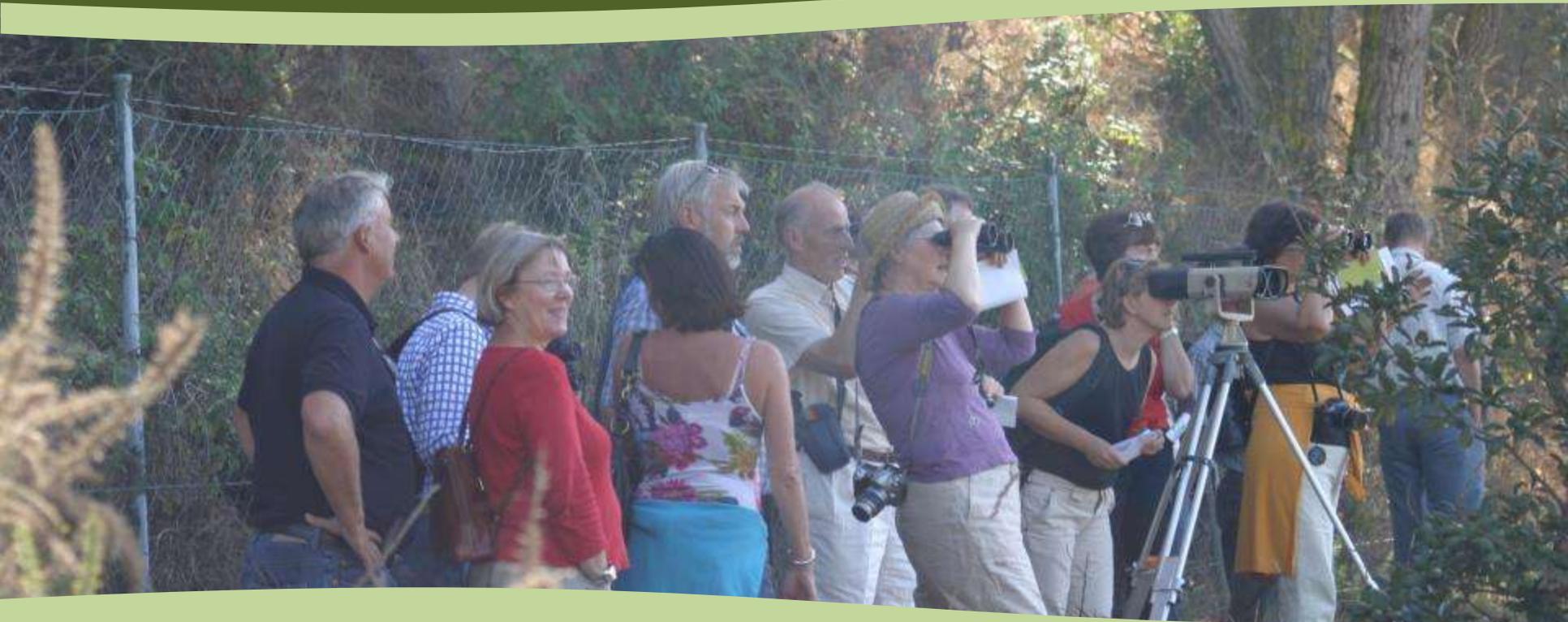
Número de visitantes nas infraestruturas de receção (valor médio anual – 2010 a 2015)



Os dados disponibilizados refletem o registo dos serviços prestados localmente pelas AP, devendo ser lidos como indicadores, já que não permitem refletir todo o universo de visitantes e de turistas que usufruem destes espaços e que não contactam com as nossas estruturas.

Birdwatching

uma atividade em expansão



... em Portugal podem ser observados regularmente cerca de **330** espécies de aves...

... um observador de aves ao visitar o território nacional pode observar cerca de **70** espécies exclusivas da bacia mediterrânica...

Observação de cetáceos

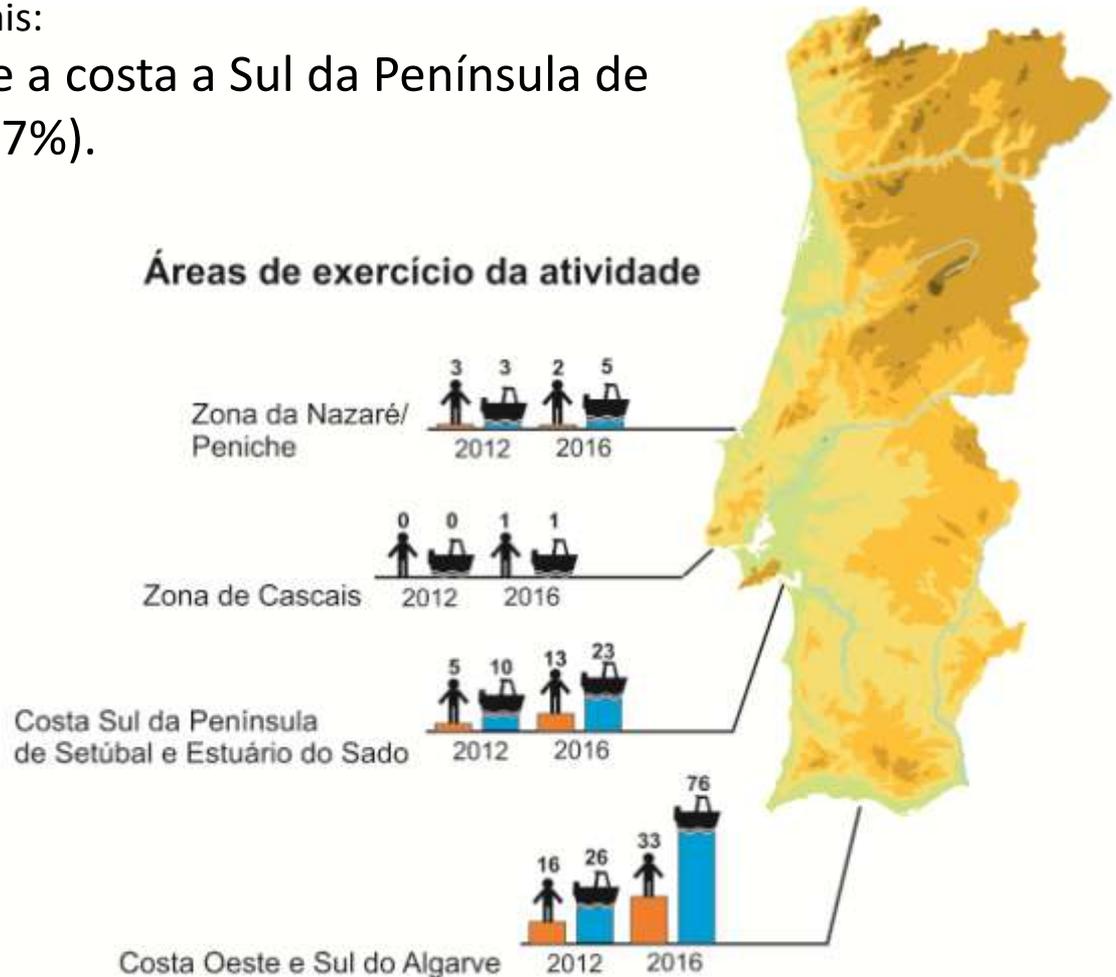
uma atividade em busca da sustentabilidade

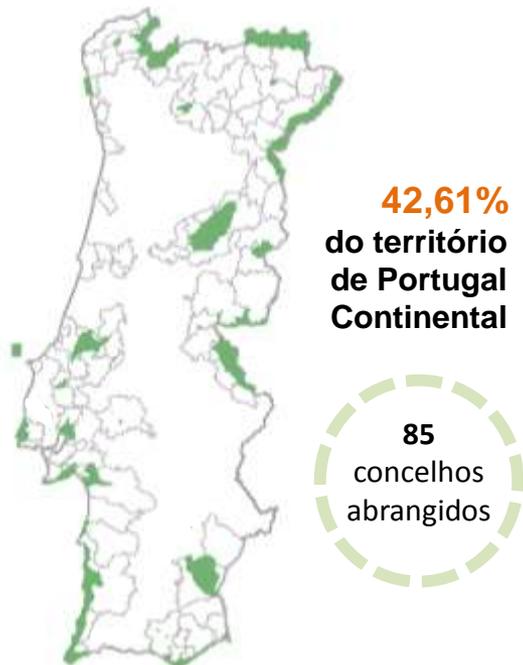
Destacam-se como áreas preferenciais:
a costa Sul do Algarve (67%) e a costa a Sul da Península de Setúbal e Estuário do Sado (27%).

Os cetáceos podem ser observados em toda a costa Portuguesa, contudo a observação turística ocorre preferencialmente nos trechos de costa mais abrigados dos ventos dominantes. No estuário do Sado, está em revisão o Plano de ação para a Salvaguarda e Monitorização da população de roazes do estuário do Sado, que tenta conciliar esta atividade com a conservação desta população residente.

	Valor total	Autorizações em julho de 2012	Autorizações em outubro de 2016
 Número de empresas		24	49
 Número de embarcações		39	105

Áreas de exercício da atividade





A Natural.PT é uma iniciativa que visa a **promoção integrada do território**, através dos **produtos e serviços** existentes nas **áreas protegidas**, e na sua envolvente **próxima**, e que com elas partilhem **valores e princípios de sustentabilidade** e **valorização da natureza e dos recursos endógenos**.

Distinguir o que nos diferencia é o objetivo geral da marca **Natural.PT “Património Vivo”**.

Programa Nacional para a Coesão Territorial

EIXO 3 – Um Território interior + Sustentável
Medida: 3.2 Promoção da marca Natural.PT
Promotores: ICNF/ Turismo de Portugal

Lista dos produtos e serviços que
aderiram à Natural.PT até ao dia
18 de outubro de 2016:

Número de aderentes:

200

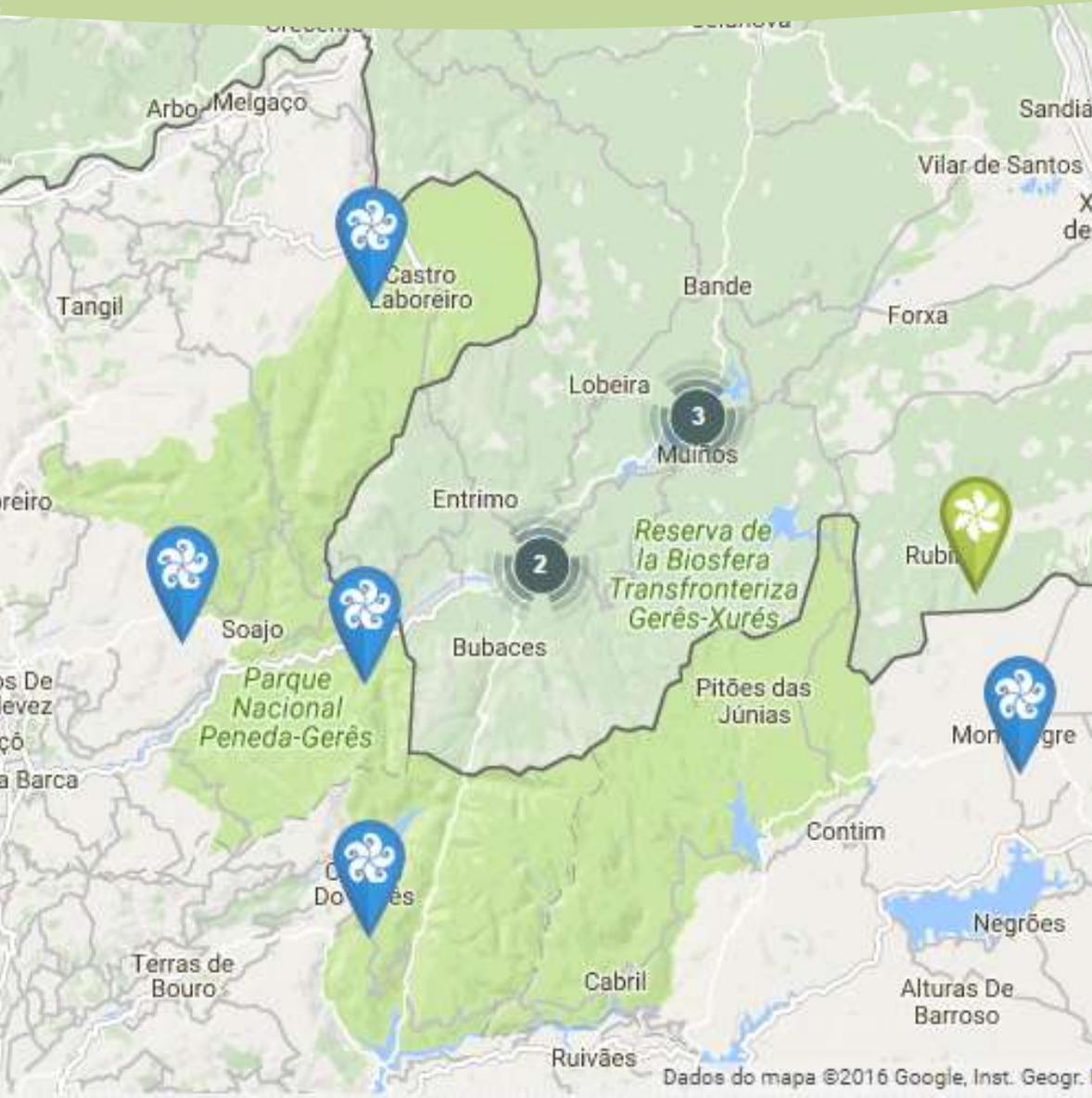
Número de produtos e serviços:

427

Produtos e serviços aderentes por tipologia:

Atividades de Animação Turística		65
Alojamento		81
Espaços de venda (lojas)		14
Restauração		21
Produtos identitários alimentares não transformados		17
Produtos identitários alimentares transformados		202
Produtos identitários não alimentares		15
Produtos identitários imateriais		1
Investigação/conhecimento projectos ou trabalhos		0
Materiais com conteúdos didácticos e pedagógicos		5
Território		6

PORTAS do Parque Nacional da Peneda-Gerês



5 Portas 5 Municípios

Lamas de Mouro (2004)
Campo do Gerês
Montalegre
Mezio
Lindoso (2013)

As **Portas do PNPG** foram concebidas para serem os **centros privilegiados na informação** e enquadramento dos visitantes, na **oferta de atividades e programas de visita específicos** e também na **educação e sensibilização ambiental** do público em geral.

Herdade da Mourisca - RNES

Propriedade Privada do Estado desde 1995 – 32 ha

Protocolo 2012 de Co-Gestão entre o ICNF e a Câmara Municipal de Setúbal

Objetivo: valorização do Moinho de Maré e da área envolvente:

- Recuperação do cais palafítico
- Construção de Observatório para aves
- Implementação de percursos pedestres
- Reabilitação do moinho e espaços exteriores
- Espaço expositivo e museológico
- Cafetaria e loja
- Feiras de produtos locais regulares e destaque para a realização da maior Feira de Turismo de Natureza, a **Observanatura**
- Instalada no local empresa de animação turística para passeios de barco



Setembro
2016
+ de 6000
visitantes



Desafio futuro – nova dinâmica na gestão do território das áreas protegidas

Proposta de um **novo modelo de governança** das áreas protegidas de âmbito nacional

O **ICNF**, enquanto **Autoridade Nacional de Conservação da Natureza e Biodiversidade**, continuará a assegurar as atividades de salvaguarda, conservação de espécies e proteção do património natural

Parceria entre o **ICNF** e as **autarquias locais** em modelo a determinar, para garantir a proximidade da **decisão em áreas específicas da gestão**, nomeadamente na valorização do território e na incorporação de valor nas atividades económicas.

Dinamização e gestão de infraestruturas de visita – centros de informação, postos de venda de produtos locais ...

Educação e sensibilização ambiental;

Promoção de Atividades de Animação Turística - percursos pedestres e equestres, birdwatching;...

Dinamização das atividades económicas locais/regionais compatíveis com os valores naturais e as paisagens que estiveram na base da criação da área protegida

1ª área piloto - Parque Natural do Tejo internacional

Parceria: ICNF + CM Idanha a Nova | CM Castelo Branco | CM Vila Velha de Rodão



disfrutem do vosso Património Natural

obrigado