### Conselho Nacional do Ambiente e do Desenvolvimento Sustentável

## O TURISMO DE NATUREZA NA ESTRATÉGIA PARA O TURISMO 2027

Nuno fazenda

Lisboa, 28 de outubro de 2016









### **A**GENDA

- ET 27: enquadramento e percurso
- O Turismo de natureza na ET 27
  - Eixos estratégicos
  - Linhas de atuação prioritárias
  - Ativos estratégicos
- Notas Finais



1. LANÇAMENTO



24 de Maio Conferência de lançamento do processo de discussão pública

1. LANÇAMENTO

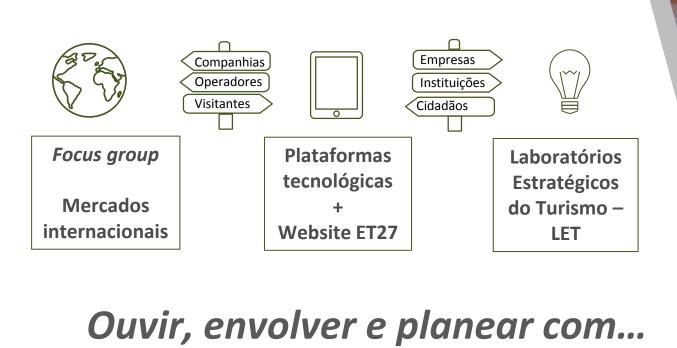
### INSIDERS VIEW

### OUT-OF-THE-BOX



24 de Maio Conferência de lançamento do processo de discussão pública

2. PROCESSO DE CONSULTA PÚBLICA





2.1. Focus Group Internacionais











### Focus Group Internacionais



Ouvir quem
vende e comunica
a oferta turística
portuguesa

### Mercados Estratégicos

- **7** Focus Group
- **11** Reuniões Bilaterais

### **80** Participantes

- Operadores turísticos
- Agentes de Viagens
- Líderes de opinião
- Associações setoriais
- Imprensa



2.2. LABORATÓRIOS ESTRATÉGICOS DE TURISMO

7 LET TERRITORIAIS

3 LET TEMÁTICOS

10 SESSÕES PÚBLICAS

+ 1000 PARTICIPANTES

- Operadores turísticos
- Agentes de Viagens
- Líderes de opinião
- Associações setoriais
- Imprensa



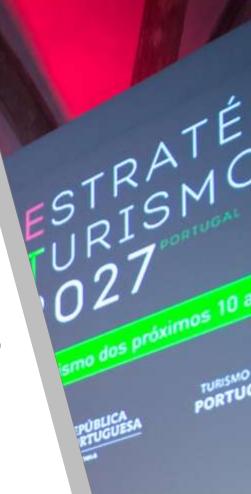


Ouvir, envolver
e planear com...
as empresas,
as instituições,
as regiões,
a sociedade civil

### 3. Conceito e Estrutura

É o **referencial estratégico** para o Turismo em Portugal na próxima década, tendo por base um processo aberto e participativo.

Consubstancia uma **visão de longo prazo**, combinada com uma **ação no curto prazo**, permitindo atuar com maior sentido estratégico no presente e enquadrar o futuro quadro comunitário de apoio 2021-2027.



3. CONCEITO E ESTRUTURA





### ESTRATÉGIA TURISMO 2027





4. DESAFIOS



# 10 desafios para uma estratégia a 10 anos

4. DESAFIOS

### 1. PESSOAS

Promover o emprego, a qualificação e valorização das pessoas e o aumento dos rendimentos dos profissionais do turismo

### 2. COESÃO

Mitigar as assimetrias regionais

### 3. CRESCER EM VALOR

Crescer mais do que a concorrência em receitas turísticas

### **4. SAZONALIZADE**

Reduzir a sazonalidade

### **5. ACESSIBILIDADES**

Reforçar a acessibilidade ao destino Portugal e promover a mobilidade dentro do território

10 desafios para uma estratégia a 10 anos

4. DESAFIOS

### 6. PROCURA

Conhecer os mercados e adaptar as estratégias públicas e empresariais às tendências e alterações da procura

### 7. INOVAÇÃO

Estimular a inovação e empreendedorismo

### 8. SUSTENTABILIDADE

Assegurar a preservação e a valorização económica sustentável do património cultural e natural

### 9. SIMPLIFICAÇAO

Simplificar a legislação e tornar mais ágil a administração

### **10. INVESTIMENTO**

Garantir recursos financeiros e assegurar a sua adequada aplicação – fundos comunitários e outros financiamentos

10 desafios para uma estratégia a 10 anos



Eixos Estratégicos e linhas de atuação prioritárias

### O TURISMO DE NATUREZA NA ET 27

1. Nos eixos estratégicos

**EIXOS E LINHAS DE ATUAÇÃO** 

**PRIORITÁRIAS** 

ESTRATÉGIA TURISMO



Atuação

de

Linhas (









Valorizar o Património Histórico-cultural Prioritárias

Qualificar e preservar a orla costeira e afirmar o Turismo na economia do mar

Potenciar o Património Natural e Rural e dinamizar turisticamente as áreas protegidas

Promover a regeneração urbana das cidades & regiões

Criar conteúdos que respondam à procura e melhorem a experiência turística



10 ativos estratégicos para uma estratégia a

10 anos

# Foco em ativos estratégicos

### O TURISMO DE NATUREZA NA ET 27

2. Nos ativos estratégicos

### **Ativos DIFERENCIADORES**

- 1. Clima e luz
- 2. História e Cultura
- 3. Mar
- 4. Natureza e Biodiversidade
- 5. Água

### **Ativos QUALIFICADORES**

- 6. Gastronomia e Vinhos
- 7. Eventos artístico-culturais, desportivos e de negócio

### Ativos **EMERGENTES**

- 8. Bem-Estar
- 9. Living Viver em Portugal

### Ativo ÚNICO TRANSVERSAL

10. Pessoas



### **Ativos DIFERENCIADORES**

- 1. Clima e luz
- 2. História e Cultura
- 3. Mar
- 4. Natureza e Biodiversidade
- 5. Água

- Constituem a base do território nacional, sendo:
  - endógenos
  - não transacionáveis
  - geradores de fluxos





2. Nos ativos estratégicos

• Abrange rios, lagos, albufeiras e águas termais;

Praias fluviais (22) galardoadas com bandeira azul;

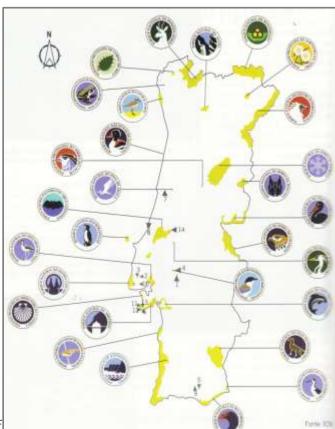
 A água constitui o suporte de ativos únicos localizados na sua grande maioria no interior do País e com potencial turístico
 (ex. Alqueva – maior lago artificial da europa, rio Douro, Albufeira do Azibo, Lagoas da Serra da Estrela, Portas de Rodão).

Água

### O TURISMO DE NATUREZA NA ET 27

2. Nos ativos estratégicos





Fonte: ICNF

### **Notas Finais**

- A ET 27 é um documento com foco, que apresenta um conjunto de eixos estratégicos e linhas prioritárias de atuação, conferindo estabilidade às políticas e sentido estratégico aos investimentos em turismo;
- Será operacionalizado através de planos, programas e projetos, intersectoriais e de natureza pública e privada;
- A ET 27 encontra-se fase de consolidação do processo de participação pública: análise e incorporação de contributos;
  - Prevê-se a conclusão do documento até final do ano.



### Conselho Nacional do Ambiente e do Desenvolvimento Sustentável

## O TURISMO DE NATUREZA NA ESTRATÉGIA PARA O TURISMO 2027

### Obrigado!









